

# Proyecto editorial de la revista Dependapt

**DEPENDAPT**

AÑO 2016 / Núm. 0      Miles de productos adaptados.

## Hand Bike

Handbike eléctrica Quickie Attitude que podrás acoplar a tu silla de ruedas para superar sin esfuerzo todo tipo de terrenos. Y disfruta a toda velocidad!

Telefonos con tecla grandes

Grua Reilant  
Elevador pequeño y maniobrable.

Silla eléctrica de pie  
El sistema de verticalización eléctrico, de peso reducido...

Sergi Reina Almeda  
2n de Multimedia  
Marzo del 2016

# Proyecto editorial

## 1. INTRODUCCIÓN

El proyecto que os presento es dar a conocer una revista de los diversos productos que hay adaptados, para la gente de movilidad reducida y personas de tercera edad.

Tener en cuenta la funcionalidad de cada producto a informar en la revista de todas sus ventajas que tiene a la hora de tener más dependencia, con un económico precio a todos sus compradores, con su total seguridad y el comportamiento del manejo de los productos a este tipo de usuarios.

## 2. LA EDITORIAL

Tipo de editorial:

Editorial Adapted es editorial que se ocupa de dar ediciones de revistas y colecciones de todo tipo de temáticas educativas.

Objetivo:

Dar a conocerse a sus editores y crear publicidad.

Tipo del proyecto:

Este proyecto de cual el producto se presenta, se trata de una revista de 40 páginas dedicada a la gente que necesitan algún tipo de adaptación para su vida cotidiana.

El coste de la revista a realizar con todos su proceso de transformación será de unos 7.437 € de su coste total , ya que es un tiraje para 1.000 ejemplares, con una tirada neta de 2.000 contando las caras y los dorsos.

Esta revista le costara a sus grandes clientes un coste de muy significativo de 3'47 € su unidad, ya que apreciara toda su buena calidad de imágenes y información.

## Formato de revista:

El formato de revista será de 21 x 18 cm más 3 mm de separación de lomo.

Con un montaje de plancha 120 x 160 cm para las cubiertas con un material de 100 gramos de papel satinado.

Con otro montaje especial para la tripa con un papel offset, su montaje en plancha será de 70 x 80 cm , con gramaje de 80 gramos

Su acabado será muy simple y económico de dos grapas.

Su numero de tinta será 4 + 4.

## La especialidad:

Educativa

### 3. El producto :

Revista de 40 páginas.

### 4. Cliente y canales de ventas :

Esta revista se podrá ver en diversos lugares de España , ya que su distribución será nacional.

Aquí hay una lista de los clientes y canales de ventas:

- Centros clínicos
- Ambulatorios
- Asociaciones
- Fundaciones
- Ortopedias
- Centros espaciales
- Casal de abuelos
- Etc...

## 5. Estudio del mercado y de la competencia :

- Connexió Aspace
- Barcelona educació

## 6. Recursos y colaboradores :

( Con la colaboración de ASPACET )

Mirar el Excel del coste editorial.

<b>COSTE TOTAL FIJO</b>	<b>5.402,07</b>
<b>COSTE TOTAL FIJO DE IMPRESIÓN Y REIMPRESIÓN</b>	<b>900,80</b>
COSTE TOTAL MANIPULADO FINAL	20,00
<b>COSTE TOTAL VARIABLES</b>	<b>988,33</b>
<b>COSTE TOTAL FIJO</b>	<b>5.402,07</b>
<b>COSTE TOTAL FIJO DE IMPRESIÓN Y REIMPRESIÓN</b>	<b>900,80</b>
<b>COSTE TOTAL</b>	<b>7.291,20</b>
% DE IMPREVISTOS	2
IMPORTE IMPREVISTOS	145,82
<b>COSTE TOTAL LIBRO</b>	<b>7.437,03</b>
<b>COSTE UNIDAD</b>	<b>3,72</b>
<b>COSTE EN % DE LOS PARCIALES</b>	<b>%</b>
% COSTE TOTAL FIJO (PREIMPRESIÓN)	74,09
% COSTE TOTAL FIJO DE IMPRESIÓN Y REIMPRESIÓN (PLANCHAS TRIPA Y CUBIERTA)	12,35
% COSTE TOTAL VARIABLES	13,56
<b>ANÁLISIS EN % DE LOS COSTES VARIABLES</b>	<b>%</b>
COSTE TOTAL PAPEL TRIPA	0,00
COSTE TOTAL IMPRESIÓN TRIPA	0,00
COSTE TOTAL CARTULINA CUBIERTA	5,63
COSTE TOTAL IMPRESIÓN CUBIERTA	18,50
COSTE TOTAL PLASTIFICADO CUBIERTA	0,00
COSTE TOTAL ENCUADERNACIÓN	25,90
COSTE TOTAL MANIPULADO FINAL	2,02